|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к Положению о проведении  конкурса "Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2024 года" |

|  |
| --- |
| **АНКЕТА-ЗАЯВКА**  **участника конкурса**  **"Лучшие организации сферы бытовых услуг**  **Краснодарского края 2024 года"** |
| **В номинациях** (нужное подчеркнуть):  "Лучший салон красоты в городе";  "Лучшая парикмахерская в сельском поселении";  "Лучший барбершоп";  "Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";  "Лучший автосервис";  "Лучшая автомойка". |

1. Полное название хозяйствующего субъекта (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОКВЭД 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый (юридический) адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Полное название объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фактический адрес объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

веб-сайт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата открытия предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

численность работников, в т.ч. "самозанятых"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

режим работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Виды оказываемых бытовых услуг (по ОКВЭД 2) с расшифровкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 1

**2. Показатели для оценки состояния деятельности объектов салонов красоты, парикмахерских, барбершопов, по химической чистке и услугам прачечной**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| 1 | 2 |
| Общая площадь объекта бытовых услуг, м2 |  |
| *в том числе:* | |
| площадь зала обслуживания клиентов, м2 |  |
| наличие обособленных помещений для предоставления различных видов услуг: маникюр/педикюр и др. *(для салонов красоты, парикмахерских, барбершопов)*, да/нет |  |
| наличие места (комнаты) ожидания для клиентов, да/нет |  |
| площадь подсобных помещений, м2 |  |
| в том числе наличие отдельной комнаты для работников (для отдыха и приема пищи), да/нет |  |
| наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей, да/нет |  |
| Наличие парковки для посетителей на прилегающей к организации территории, количество машиномест, ед. |  |
| Наличие и доступность необходимой информации для потребителя:  информационная вывеска; уголок потребителя; перечень предоставляемых услуг; сроки оказания услуг; прейскурант на оказываемые услуги *(указать, что именно)* |  |
| Доступность объекта для инвалидов и маломобильных групп населения: наличие пандуса, системы/кнопки вызова персонала, оборудованного санитарного узла, обустроенных парковочных мест и другое *(указать, что именно)* |  |
| Наличие документов добровольной сертификации услуг и работ  (номер, срок действия сертификата соответствия) |  |
| Наличие программы (плана) производственного контроля, да/нет |  |
| Книга жалоб и предложений: количество и характер записей (положительные/отрицательные отзывы) за 2024 г., ед. |  |
| Наличие инструкций по охране труда на все виды работ и профессий, да/нет |  |
| Наличие фактов производственного травматизма за период 2024 г., ед. |  |
| Участие в краевых, международных конкурсах, чемпионатах, выставках и т.д. в 2024 г., *(указать в каких принимали участие)* |  |
| Повышение квалификации сотрудников в 2024 г., человек |  |
| Наличие льгот, предоставляемых при оказании гражданам бытовых услуг (с указанием вида льгот по категориям): ветераны ВОВ; ветераны труда; пенсионеры; инвалиды I, II групп; многодетные семьи; другие |  |
| Скидки/бонусы/подарочные и накопительные карты, да/нет, *(указать что именно)* |  |
| 1 | 2 |
| Наличие выездной формы обслуживания, да/нет |  |
| Наличие терминала для оплаты полученной услуги с использованием банковской карты, да/нет |  |
| Наличие сайта (указать наименование), да/нет |  |
| Наличие фирменной одежды у работников, взаимодействующих  с потребителем, да/нет |  |
| Наличие фирменного (единого) стиля оформления помещений, да/нет |  |
| Внешний вид объекта: вывеска, дизайн, цветовое оформление фасада, да/нет |  |
| Благоустройство территории: наличие освещения, зеленых насаждений, урна для мусора и др., да/нет |  |
| Наличие администратора, да/нет |  |
| Количество оборудованных рабочих мест для салонов красоты, парикмахерских, барбершопов, ед. |  |
| Способ записи: по телефону/через сайт/сервис онлайн-записи/лично, *(указать что именно)* |  |
| Наличие wi-fi, музыки, ТВ, кулера, стаканов, чая/кофе для посетителей салонов красоты, парикмахерских и барбершопов, да/нет |  |
| Дополнительные услуги для салонов красоты, парикмахерских, барбершопов: услуги визажиста; услуги массажа; услуга в 4 руки и др. *(указать что именно)* |  |
| Дополнительные услуги для химчисток и прачечных: жирование, тонирование, удаление катышек, восстановление ворсового эффекта, водоотталкивающее покрытие и др. *(указать что именно)* |  |
| Количество филиалов, шт. |  |
| Количество пунктов приема (для химчисток), шт. |  |

Таблица 2

**3. Показатели для оценки состояния деятельности**

**объектов автосервиса и автомойки**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| 1 | 2 |
| Общая площадь автосервиса/автомойки, м2 |  |
| *в том числе:* | |
| площадь склада автозапчастей, м2 (автосервис) |  |
| площадь сервисной станции, м2 (автосервис) |  |
| количество оборудованных постов, ед. (автосервис) |  |
| количество боксов, (автомойка), ед. |  |
| комната/зона ожидания для потребителей, да/нет |  |
| санитарно-бытовое помещение для персонала, да/нет |  |
| наличие общедоступного санитарного узла для посетителей, да/нет |  |
| Наличие парковки для посетителей, да/нет |  |
| Наличие необходимой для потребителя информации, в том числе информационной вывески, уголка потребителя, прейскуранта на оказываемые услуги и реализуемые товары, да/нет |  |
| 1 | 2 |
| Наличие терминала для безналичной оплаты товаров (услуг)  с помощью банковских карт, да/нет |  |
| Наличие специальной и санитарной одежды у персонала, да/нет |  |
| Наличие у персонала специального профессионального образования/квалификации, соответствие выполняемых работ присвоенной квалификации, да/нет |  |
| Прохождение персоналом обучения, переподготовки, повышение квалификации в 2024 году, да/нет |  |
| Количество новых рабочих мест, созданных в 2024 году, ед. |  |
| Наличие автоэлектрика-диагноста, да/нет (автосервис) |  |
| Наличие мастера-приемщика, да/нет (автосервис) |  |
| Наличие услуги «Выездной автосервис», да/нет (автосервис) |  |
| Книга жалоб и предложений: количество и характер записей (положительные/отрицательные отзывы) за 2024 год, ед. |  |
| Наличие программы производственного контроля, да/нет |  |
| Количество фактов производственного травматизма в 2024 году, ед. |  |
| Дата проведения последней специальной оценки условий труда |  |
| Внешний вид объекта: оформление вывески, дизайн и цветовое оформление фасада, да/нет |  |
| Предоставление льгот определенным категориям граждан *(указать, какие именно),* да/нет |  |
| Предоставление скидки постоянным клиентам, да/нет |  |
| Способы записи: по номеру телефона/через интернет |  |
| Техническое перевооружение организации автосервиса за последние 3 года, да/нет |  |
| Дополнительные услуги: бронирование, полировка, керамическое покрытие, антигравийная пленка, химчистка, обезжиривание кузова, антибитум, озонирование салона и др. *(нужное указать)* |  |
| Имеет ли сервисная станция сертификат соответствия  (номер, срок действия сертификата соответствия), да/нет (автосервис) |  |
| Проведение мероприятий по охране окружающей среды от вредного воздействия в результате деятельности объекта, *(указать, какие именно),* да/нет |  |
| Доступность объекта для маломобильных групп населения: наличие пандуса, оборудованного сан. узла, системы/кнопки вызова персонала и другое *(указать что именно)* |  |

4. Все поля в анкете-заявке **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ** для заполнения.

К анкете-заявке участников конкурсов **ОБЯЗАТЕЛЬНО** прилагаются фотоматериалы (**на электронном носителе**), характеризующие состояние   
объекта, оказывающего бытовые услуги: внешний вид объекта, общий вид объекта, зал обслуживания клиентов, подсобные помещения, состояние прилегающей территории, парковки для клиентов, доступность объектов   
для МГН, наличие необходимой для потребителя информации, награды   
о призовых местах по итогам конкурсов и т.д. и подтверждающие, указанные показатели в анкете-заявке.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) м.п. (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) м.п. (Ф.И.О.)